**По вопросу:** Магазин не имеет лицензии на продажу алкогольной и слабоалкогольной продукции. Должны ли его сотрудники убирать с прилавка вышеуказанный товар после 20.00? Если должны, то на основании какого нормативного акта?

**Сообщаем: ……Выставление в местах продажи (например, на прилавках, в витринах) товаров, продажа которых является незаконной, образует состав административного правонарушения при условии отсутствия явного обозначения, что эти товары не предназначены для продажи….. статьи 14.2, 14.16 КоАП РФ (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18 (ред. от 09.02.2012)**

**Для поиска информации по вопросу использовались ключевые слова в строке «быстрый поиск»:**

**«алкоголь прилавок»**

**Важные моменты выделены цветом. Ответ подготовлен 07.04.2016 года.**

**Услуга оказывается в соответствии с регламентом Линии консультаций:** [**http://consultantugra.ru/klientam/goryachaya-liniya/reglament-linii-konsultacij/**](http://consultantugra.ru/klientam/goryachaya-liniya/reglament-linii-konsultacij/)

**Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18 (ред. от 09.02.2012) "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" {КонсультантПлюс}**

9. При рассмотрении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 14.2, 14.4, 14.5 и 14.16 КоАП РФ, судьям необходимо выяснять, имеются ли в материалах дела доказательства, подтверждающие факт реализации товаров (например, акт контрольной закупки). При этом необходимо учитывать, что **выставление в местах продажи (например, на прилавках, в витринах) товаров, продажа которых является незаконной, образует состав административного правонарушения при условии отсутствия явного обозначения, что эти товары не предназначены для продажи (**пункт 2 статьи 494 ГК РФ).

 ***ст. 494, "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) {КонсультантПлюс}***

2. **Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.**

 ***гл. 1, § 3, "Реклама: правовое регулирование" (выпуск 10) (Гришаев С.П.) ("Редакция "Российской газеты", 2015) {КонсультантПлюс}***

Под **офертой** понимается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора (ст. 435 ГК РФ).

**Публичная оферта** - это предложение заключить договор неопределенному кругу лиц.

В отличие от оферты (в том числе публичной оферты) реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются лишь как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении (п. 1 ст. 437 ГК РФ). Представляется, что в качестве приглашения делать оферты можно рассматривать извещение организатора о проведении торгов (ст. 447 - 449 ГК РФ), а офертой будут выступать те заявления о намерении заключить договор, которые сделают участники торгов.